

*El éxito empresarial surge de prospectivas operativas sustentadas en la teoría administrativa, la cual es extensa y difícil de llevar a la realidad práctica de las organizaciones. La obra “Estructura Administrativa.-Cómo crearla y Cómo AUDITARLA “ confiere , con rotunda sencillez, el tan esperado herramental encausado a conducir con éxito una empresa.*

*Si una empresa es una entidad socioeconómica que agrupa a los factores de la producción, entonces resulta asequible aseverar que el conocimiento recae en la administración que los coordina en aras de optimizar su usufructo. En este tenor, la primera estrategia que se espera del conocimiento se relaciona con la determinación a instauración de una estructura administrativa adecuada. De no ser así, las aspiraciones económicas de los inversionistas pueden verse potencialmente truncadas.*

*La alternativa práctica para generar retornos financieros a favor de propietarios y accionistas de pequeños y medianos negocios y de grandes consorcios, respectivamente, puede ser función de crear e implementar estrategias, previa adopción de la misión y visión institucionales. La tarea atribuible a la alta administración no es sencilla ni producto de la imaginación, contempla un basto cúmulo de fundamentos que, al aplicarlos, deben resultar en una directriz corporativa, la cual debe servir de base para conocer quienes son las empresas , que pretenden el día de hoy y hasta donde quieren llegar en colaboración del personal en quien se depósito la confianza de dirigir ,operar y controlar los bienes y derechos de todo negocio en marcha.*

*En contraparte , las organizaciones públicas o privadas que cuentan con misión, visión, objetivos, metas, políticas y procedimientos, se supone deben encontrarse en una etapa de sostenimiento y, en el afán de crecer y desarrollarse, deben de vigilar que todos esos preceptos sean lo más equidistantes a las circunstancias del momento. Se trata de no ceder posición*

*a los embates de las cinco fuerzas del mercado. Como apunta Michel E. Porter. De ahí la labor del departamento o dirección de auditoría interna en las empresas; debe llevar acabo revisiones administrativas para opinar sobre la razonabilidad de la estructura administrativa implementada.*

*Esta obra representa un aporte técnico de invaluable valor práctico, pues la autora acentúa su didáctica en aspectos de la realidad empresarial aplicada. Fuertemente consolidada con los aportes de sus estudios en doctorado. Los matices ofrecidos son análogos a los requerimientos contemporáneos de casi cualquier centro de negocios de toma de decisiones. Sin duda un gran material de gran aceptación dentro del mercado literario.*